

112 學年度嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學多媒體與遊戲發展系四技甄選入學

【電機電子群資電類術科實作面試】參考資料

- 一、 招生名額：一般考生 6 名，原住民 1 名。
- 二、 預計甄試人數：一般考生 18 名，原住民 3 名。
- 三、 測驗日期：112 年 07 月 01 日(星期六)。
- 四、 測驗時間：12 分鐘。
- 五、 報到地點：Qs 棟 104 教室。
- 六、 甄選總成績採計方式：術科實作佔總成績比例 55%。

【電機電子群資電類】術科實作面試範例題目參考

術科實作面試內容：遊戲開發相關實務

評分標準：儀表態度 30%、表達能力 30%、專業知識 40%。

問題描述：

嘉藥多媒體系發展主軸之一為遊戲發展，請思考假設你(妳)在遊戲公司負責電子遊戲開發工作，試回答以下情境問題：

1.在開發電子遊戲之前，需決定要開發的遊戲類型，你(妳)覺得類型有哪些？

【參考答案(但不僅限於以下答案，可以有自己想法)，只要能回答出 1 個即可】

- (1) 按載體分類：家用遊戲機、掌上遊戲機、大型電玩、電腦遊戲、手機遊戲。
- (2) 以人數分類：單人單機、多人單機、多人多機。
- (3) 以系統分類：動作、冒險遊戲、角色扮演、大型多人線上角色扮演遊戲、模擬遊戲、第一人稱射擊遊戲、賽車遊戲、虛擬實境、擴增實境混合實境等。

2.決定好要開發的遊戲類型後，要開始構建團隊，你(妳)覺得開發團隊應該要有哪一些人？

【參考答案(但不僅限於以下答案，可以有自己想法)，只要能回答出 2 個即可】

- (1) 遊戲程式設計：利用電腦程式語言編制電腦或遊戲機上的遊戲。
- (2) 遊戲設計師：主設計師(主策劃)、遊戲機制設計師或系統設計師(系統策劃)、文案策劃、數值策劃。
- (3) 遊戲美工：電子遊戲畫面中的美術組成部分，如遊戲的背景圖、人物造型等
- (4) 遊戲測試：發現和記錄遊戲開發中可能會出現的缺陷和 bug。
- (5) 遊戲特效：於模擬故事或虛擬世界中創造現實中存在或不存在的事物的技術。

3.你(妳)最想要開發什麼遊戲？為什麼？

【參考答案(但不僅限於以下答案)，只要有自己想法即可】

我最想要開發元宇宙遊戲，因為之前看過一部元宇宙樣貌的電影《一級玩家》，劇中的虛擬世界「綠洲」(Oasis)正是一款元宇宙遊戲，裡面有鋼彈、機械哥吉拉等。元宇宙的概念即虛擬現實，可以整合許多的技術，例如人工智慧、虛擬實境、5G、大數據等一系列最新技術支援，建構一個虛擬世界，可容納多人的線上遊戲，而且遊戲的自由度非常的高。人們可在虛擬世界裡生活、交談、聊天、散步外，更能參加活動，如看電影、演唱會等，甚至是讓各行各業的職能教育更普及，例如線上診斷、線上裝修等都有可能實現。元宇宙遊戲為未來趨勢且商機無限。

七、若有未盡事宜請與本系聯絡，聯絡資訊如下：

系址：71710 台南市仁德區二仁路一段 60 號（本校資訊暨教學大樓 Q 棟 12 樓）

電話：(06)2664911 # 5710

系網：<https://media.cnu.edu.tw/>

電子信箱：box5700@mail.cnu.edu.tw

112 學年度嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學四技甄選入學
多媒體與遊戲發展系（資安人才）

【電機電子群資電類術科實作面試】參考資料

- 一、 招生名額：一般考生 4 名。
- 二、 預計甄試人數：一般考生 12 名。
- 三、 測驗日期：112 年 07 月 01 日(星期六)。
- 四、 測驗時間：12 分鐘。
- 五、 報到地點：Qs 棟 104 教室。
- 六、 甄選總成績採計方式：術科實作佔總成績比例 55%。

【電機電子群資電類】術科實作面試範例題目參考

術科實作面試內容：遊戲開發相關實務

評分標準：儀表態度 30%、表達能力 30%、專業知識 40%。

問題描述：

1. 因應新冠肺炎疫情的關係，許多公司採取遠距上班，這對公司的資安防護是很大的挑戰。請試著回答若公司採用遠距上班的可行的資安防護作法有哪些？

【參考答案(但不僅限於以下答案，可以有自己想法)，只要能回答出 1 個即可】

- (1) 使用安全的網路連線：禁止使用未受信任的網路連線存取組織內部網路系統或資訊。若組織有建置 VPN，應限制員工必須透過 VPN 認證後，使得與組織內部網路連線。
- (2) 檔案資料傳輸保護：傳送機密資料檔案時，應於傳輸檔案前，對檔案進行適當加密保護。
- (3) 安全性修補與防毒軟體病毒碼更新：確認所有應用程式和作業系統已安裝至最新版本，防止駭客利用未修補的弱點進行攻擊；另防毒軟體已更新至最新版本病毒碼，已防範病毒攻擊。
- (4) 保持警覺：要求員工保持警覺，勿點選來路不明郵件所附連結或檔案。對於疑似釣魚郵件，員工應立即通報相關業務單位進行阻擋與調查。
- (5) 安全訊息交換管道：要求遠距上班員工僅能使用公司核准的通訊工具，例如企業版通訊軟體，進行溝通；勿在通訊軟體上，談論或交換組織敏感資訊，以避免資料外洩。

2. 許多公司可能遭受勒索軟體(Ransomware)的攻擊，防護方法有哪些？

【參考答案(但不僅限於以下答案，可以有自己想法)，只要能回答出 1 個即可】

- (1) 定期備份資料。

。

- (2) 網路和郵件的內容過濾伺服器。
- (3) 限制級別存取。
- (4) 以密碼上鎖特定功能。
- (5) 不斷的員工教育訓練，提醒員工注意。

七、若有未盡事宜請與本系聯絡，聯絡資訊如下：

系址：71710 台南市仁德區二仁路一段 60 號（本校資訊暨教學大樓 Q 棟 12 樓）

電話：(06)2664911 # 5710

系網：<https://media.cnu.edu.tw/>

電子信箱：box5700@mail.cnu.edu.tw

112 學年度多媒體與遊戲發展系四技甄選入學

【商管群術科實作面試】參考資料

- 一、 招生名額：一般考生 10 名。
- 二、 預計甄試人數：一般考生 30 名。
- 三、 測驗日期：112 年 07 月 01 日(星期六)。
- 四、 測驗時間：12 分鐘。
- 五、 報到地點：Qs 棟 104 教室。
- 六、 甄選總成績採計方式：術科實作佔總成績比例 55%。

【商管群】術科實作面試範例題目參考

術科實作面試內容：社群媒體行銷相關實務

評分標準：儀表態度 30%、表達能力 30%、專業知識 40%。

問題描述：

假如你(妳)進入一家知名企業，負責社群媒體行銷工作，而行銷工作背後必須有一個可靠且紮實的策略，因此擬定策略非常重要。請根據過去所學回答以下問題：

1. 社群媒體的定義是什麼？常見的社群媒體又有哪些？。

【參考答案(但不僅限於以下答案)，只要有自己想法即可】

社群媒體因網路普及而產生，只要是一個可以用來創作、分享、交流的網路平台，都可以稱為社群媒體。常見社群媒體有 Facebook、Instagram、Twitter、youtube、podcast、TikTok 及 LinkedIn 等，不同社群平台的性質不同，使用的族群也不同。

2. 假如你(妳)決定採用社群媒體進行行銷了，社群媒體行銷的優勢有哪些？。

【參考答案(但不僅限於以下答案)，只要有自己想法即可】

- (1) 社群媒體凝聚力很強，銷售時容易鎖定目標客群對象。
- (2) 可以透過社群媒體即時、高頻率的互動，容易建立企業品牌形象。
- (3) 訊息傳播更快速，並且可以即時更新資訊。
- (4) 透過社群平台將受眾分群分類，提升客戶管理效率。

3.你(妳)會想採取怎樣進行社群媒體行銷呢？

【參考答案(但不僅限於以下答案)，只要有自己想法即可】

1.制定行銷目標

因為我主要想透過社群行銷創造品牌聲量，因此規劃行銷策略時就特別注重曝光量及互動率。

2.選定社群平台

我主要想 Facebook，因為使用人數多，素材除了相片及影片之外，使用族群對文字在接受度也很高，適合用來經營官方網站，發布重要的內容。使用者年齡層分佈廣泛，主要的活躍族群大約介於 30~50 歲左右，樂於分享有趣的內容，剛好是我的商品設定的族群。

3.規劃優質內容

根據平台屬性及客群喜好，選擇合適的素材形式，製作優質的內容，以建立互動關係，增加對品牌的信賴感，帶來集客式行銷的效應，有利於品牌經營。

4.善用行動呼籲

透過官方網站、電子報、網路商城等連結，將流量從社群導向我精心策劃的目標網站，提升品牌的轉換率。

5.追蹤成效

利用社群媒體都會提供數據統計的服務，透過後台的數據統計，分析行銷策略的成效，觀察不同的內容、素材、發布時間等對行銷成效的影響，進而調整社群行銷策略。

七、若有未盡事宜請與本系聯絡，聯絡資訊如下：

系址：71710 台南市仁德區二仁路一段 60 號（本校資訊暨教學大樓 Q 棟 12 樓）

電話：(06)2664911 # 5710

系網：<https://media.cnu.edu.tw/>

電子信箱：box5700@mail.cnu.edu.tw

112 學年度多媒體與遊戲發展系四技甄選入學

【設計群術科實作面試】參考資料

- 一、 招生名額：一般考生 14 名。
- 二、 預計甄試人數：一般考生 42 名。
- 三、 測驗日期：112 年 07 月 01 日(星期六)。
- 四、 測驗時間：12 分鐘。
- 五、 報到地點：Qs 棟 104 教室。
- 六、 甄選總成績採計方式：術科實作佔總成績比例 55%。

【設計群】術科實作面試範例題目參考

實務面試內容：動漫、文創商品開發相關實務

評分標準：儀表態度 30%、表達能力 30%、專業知識 40%。

問題描述：

由於多媒體系有一個發展方向為動漫文創，假設你(妳)如果接到一個咖啡館的文創商品開發案，請根據過去所學回答以下問題：

1.你(妳)覺得咖啡館適合開發什麼文創週邊商品？為什麼？

【參考答案，至少回答二個即可】

- (1) 以手繪及電繪設計咖啡館的虛擬代言人。
- (2) 以手繪四格漫畫進行行銷推廣。
- (3) 設計書籤、馬克杯、杯墊、桌遊等週邊商品
- (4) 其他

2.你(妳)覺得文創商品開發需要那些技能？為什麼？

【參考答案，至少回答二個即可】

- (1) 設計基礎知識。
- (2) 多媒體知識。
- (3) 手繪設計技能。
- (4) 數位設計技能。
- (5) 行銷企劃。
- (6) 創意思考。
- (7) 其他

3.你(妳)覺得要什麼方式幫咖啡館進行行銷推廣會比較好？為什麼？

【參考答案，至少回答二個即可】

- (1) 可以進行群眾募資。
- (2) 可以舉辦市集活動。

- (3) 可以經營粉絲頁、IG 等社群媒體進行行銷推廣。
- (4) 可以舉辦虛擬偶像握手會等活動。
- (5) 進行特價等促銷活動。
- (6) 其他。例如推動會員卡

七、若有未盡事宜請與本系聯絡，聯絡資訊如下：

系址：71710 台南市仁德區二仁路一段 60 號（本校資訊暨教學大樓 Q 棟 12 樓）

電話：(06)2664911 # 5710

系網：<https://media.cnu.edu.tw/>

電子信箱：box5700@mail.cnu.edu.tw